

Az Energiatakarékossági Sprint Cesenában: a kampány felhasználása a polgárok éghajlatpolitikába való bevonására



„A Sprintre építve” című sorozatunkból: az olaszországi Cesena városa a Sprintet éghajlati kommunikációja javítására és a fiatalok zöld átmenetbe történő bevonására használja.

Az Ukrajna elleni orosz invázió által kiváltott energiaválság nyomán a [Városok Energiatakarékossági Sprintje](#) kritikus kampányként jelent meg, amely mozgósítja a városokat és támogatja őket a vészhelyzeti energiatakarékossági intézkedések

végrehajtására irányuló erőfeszítéseikben. Az olaszországi város, [Cesena a Sprint aktív résztvevője](#) volt már a kezdetektől fogva. Nem csupán reagált az azonnali válságra, hanem meg is ragadta az alkalmat, hogy megerősítse a polgárokkal folytatott munkát, és a város éghajlati és energiaügyi intézkedéseinek főszereplőjévé váljon.

Francesca Lucchival, a Cesena környezetvédelmi tanácsosával beszélgettünk. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a város hogyan vette át a Városok Energiatakarékosági Sprintje kampány irányítását, és hogyan járult hozzá a település hosszú távú energia- és éghajlatpolitikai cselekvési tervéhez.



Cesena városnak az Energiatakarékosági Sprint keretében hozott intézkedései közül melyek tűntek a leghatásosabbnak?

Először is, a Sprint kiemelte a gázfogyasztás csökkentésének fontosságát a középületektől kiindulva, de a kommunikációt minden szintre, így a magánépületekre és a háztartásokra is kiterjesztette. Mindezt azzal a céllal, hogy csökkentsük a költségeket (egy véletlen témával kezdtük), de azért is, hogy javítsuk polgáraink életminőségét és védjük a környezetet.

Milyen eredmények voltak megfigyelhetők az Energiatakarékosági Sprintből?

Részben a Sprintnek köszönhetően számos középületben telepítettünk új rendszereket: van egy évről évre zajló karbantartási és felújítási projektünk, amelyet ebben az évben megismételtünk. Ezzel párhuzamosan kommunikációs kampányokat indítottunk. Mindez a **közfogyasztás 28%-os csökkenéséhez** vezetett a téli szezon során. Úgy vélem, ez egy fontos, nagyon konkrét és kézzelfogható eredmény számunkra.

Hogyan sikerült bevonni a polgárokat az Energiatakarékosági Sprintbe, és rávenni őket, hogy magukénak érezzék a kezdeményezést?

Az iskolákban kezdtük. Úgy gondoljuk, hogy az iskolák fontos kommunikációs csomópontok. Városunk számos iskoláját és rengeteg diákját bevontuk a programba. Együttal kommunikációs kampányokat aktiváltunk, amelyek mindegyike átfogó lehet, azzal a céllal is, hogy a tudást és a készségeket a megfelelő energiafelhasználás érdekében mindenki számára átadhassuk. Az Energie per la Città által létrehozott „Sportello per l'energia” (energia pult) ezt a feladatot látja el számunkra: a készségek megteremtését a fenntartható energia területén.

Mi volt a polgárok, különösen a fiatalok és a diákok általános reakciója a Sprintre?

Pozitív reakciót és aktív részvételt észleltünk, főleg az osztálytermekben és a diákok körében. Videókat, posztereket, képeket készítettek az éghajlatváltozásról és a tudatos energiafelhasználásról. Úgy gondolom, hogy ez fontos szempont, és a fiatalok bevonása elengedhetetlen ahhoz, hogy pozitív módon kommunikáljunk városunkban, és megfelelő tudást biztosítsunk a jövő polgárai számára.

Tudna konkrét, kiemelésre érdemes példákat említeni az iskolákban a Sprint részeként szervezett projektekre?

Workshopokat tartottunk a diákok, de mindenekelőtt a tanárok részvételével. Úgy gondolom, ez fogja biztosítani a kampányok folytonosságát: a képzés és a tudatosság növelése azokkal, akik oktatnak, és a városunkban élő pedagógusok közösségével. Ez a projektek folytonosságának és folytatásának jele. Ugyanakkor gyakorlati és egyéb tevékenységeket végeztünk, hogy lehetőséget adjunk a gyerekeknek a kísérletezésre és a gondolkodásra. Egyszerű laborfoglalkozásokkal kezdtük, például papírházak építésével, lehetőséget biztosítva arra, hogy elgondolkodjanak a magánlakásokban felmerülő energetikai és energiafogyasztási kérdésekről.



Milyen tanácsot adna más városoknak a tudatosságnövelés legjobb módjairól illetve a polgárok energiatakarékossággal kapcsolatos bevonásáról?

Úgy gondolom, hogy a városok szerepe kulcsfontosságú. A városok hálózatai azzal a céllal születnek, hogy megteremtsék a kollektív tudatosságot, a városok pedig mindig képesek „feltúrni az ingujjat” és elindulni, majd megpróbálni bevonni a helyi és a felsőbb szintű hatóságok más szintjeit. A transzverzális kommunikáció minden bizonnyal kulcsfontosságú szempont, mint minden, ami a polgárok bevonását érinti, a játékosítástól a „zsörtölődésig” – szelíd lökések ezek, melyek afelé terelik az embereket, hogy kevesebbet fogyasszanak, és részt vegyenek az aktív intézkedésekben, figyelembe véve azon fenntarthatósági politikák gazdasági hatását is, amelyek nemcsak a környezeti hatásokhoz kapcsolódnak, hanem javíthatják a polgárok életminőségét is. Azt hiszem, ez egy további fontos, vonzó tényező.

Mit tanultak Önök az Energiatakarékossági Sprintből?

Ez minden bizonnyal a kollektív gondolkodás pillanata volt, amely arra készítet bennünket, hogy megértsük, mennyire fontos az energiafogyasztás csökkentésének irányába haladni. Véleményem szerint minden városnak azt az előremutató célt kell kitűznie, hogy önellátó legyen, magas szintű nemzeti és európai intézkedésekkel támogatva. Úgy gondolom, hogy a Sprint jó alkalmat kínált arra, hogy elinduljunk ezen az úton, és elgondolkozzunk: mennyire helyénvaló és szükséges, hogy ebbe az irányba haladjunk tovább.

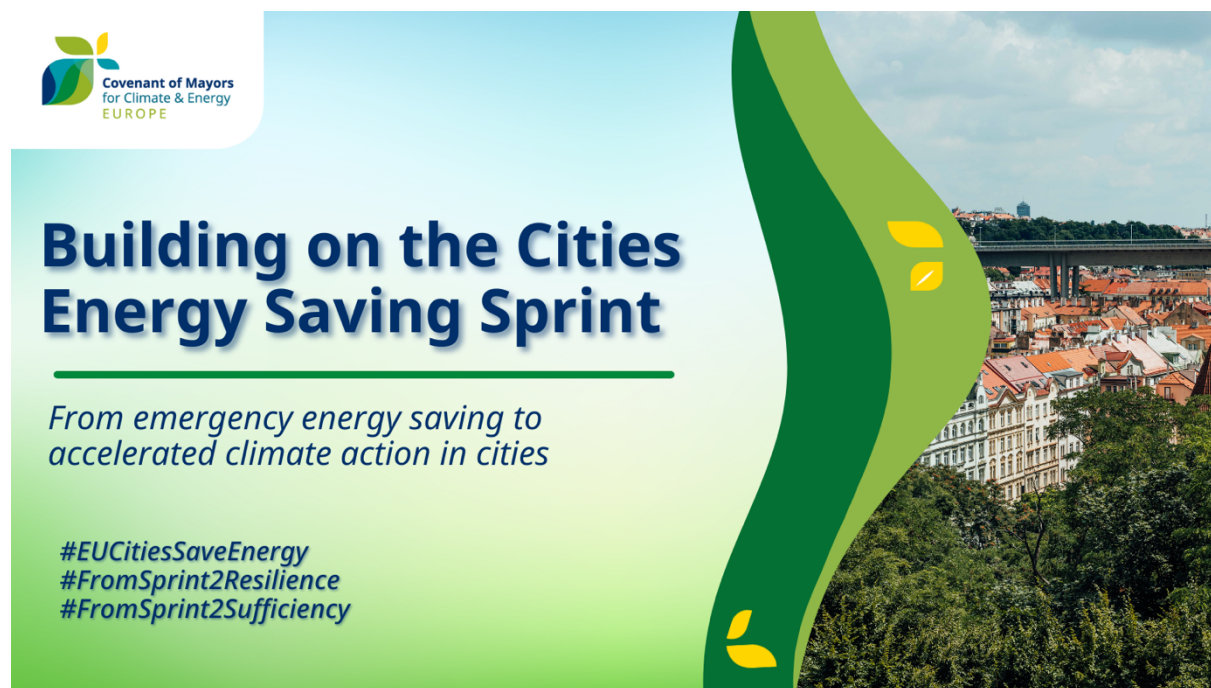
Milyen Sprint intézkedéseket tervez a következő télre? Mit szeretne látni az éghajlatváltozás kezelésére irányuló hosszú távú stratégiába ágyazva?


Jövő télen is tovább dolgozunk a fogyasztási szokások megváltoztatásán, a középületekkel kezdve. Talán ez volt az első olyan év, amikor valóban a polgárok magatartásán dolgoztunk: irányelveket állítottunk fel magunknak a rendszerek karbantartására, a hőmérséklet szabályozására, stb. Ezen a csapáson haladunk tovább, mert ez az egyetlen olyan intézkedés, amely a rendszerek korszerűsítése mellett ténylegesen a fogyasztás javulását eredményezi. És úgy gondolom, hogy az aktív politikánk teljes, 360°-os spektrumának részét kell képeznie, világossá téve, hogy amit a közszférában megteszünk, az a magánszektorban és a vállalatoknál is megtehető.

Hogyan kapcsolódik a Sprint keretében, az iskolákban végzett munkájuk az éghajlati kérdésekkel kapcsolatos szélesebb körű polgári szerepvállalási stratégiához?

Már egy ideje tagjai vagyunk a Polgármesterek Szövetségének: kidolgoztunk egy SECAP-ot, és **ambiciózus célunk, hogy mostantól a következő néhány évig 30%-kal csökkentsük a fogyasztást.** Úgy vélem, ez egy további alapvető elem a hosszú távú célok elérésében, kezdve a fiatalokkal, a gyermekekkel, az iskolákkal... nem megfélemlítve arról, hogy így egyre több családot vonhatunk be. Mi, polgárok vagyunk azok, akik egyenként mozogva, energiát termelve, otthonunkban élve, dolgozva stb. jelentős mennyiségű szén-dioxidot

termelünk egy városban. Lépésenként kell elérnünk azokat az ambiciózus célokat, amelyek ahhoz vezetnek, hogy átfogó, fenntartható társadalommá váljunk.



 Covenant of Mayors
for Climate & Energy
EUROPE

Building on the Cities Energy Saving Sprint

*From emergency energy saving to
accelerated climate action in cities*

#EUCitiesSaveEnergy
#FromSprint2Resilience
#FromSprint2Sufficiency

A Sprintre építve: Európa átvészelte a tavalyi telet, de az energiaválság továbbra is fennáll. Ezzel egyidejűleg az éghajlati válsághoz kapcsolódó fokozódó veszélyek, például a hóhullámok, az aszályok és az árvizek egyre nagyobb nyomást gyakorolnak a helyi önkormányzatokra az egész kontinensen. A tavalyi télen lefolytatott [Városok Energiatakarékossági Sprintje](#) megmutatta a két válság közötti összefüggést és annak szükségességét, hogy közös megoldásokkal együtt küzdjünk ellenük. Az ezen kihívásoknak az élvonalában álló városok úttörő szerepet töltenek be az ilyen intézkedések elfogadásában. Merítsen Ön is ihletet a Sprint sikertörténeteiből, hogy energiát takaríthasson meg városában, felkészülhessen a közelgő télre és felgyorsíthassa a klímasemlegesség felé vezető utat.