



# Rouen : une approche scientifique de l'engagement citoyen

**Rouen, France**

## EN BREF :

*En 2017, la Métropole Rouen Normandie a lancé un Accord d'action climatique intitulé « Notre COP21 » afin d'atténuer les émissions de CO<sub>2</sub> de l'aire urbaine de la ville. Pour ce faire, un GIEC local a été mis en place, l'Accord de Rouen pour le climat a été signé et un plan d'action a été élaboré. Ce Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) contient un objectif de réduction de 73 % des GES d'ici 2030. Pour y parvenir, la Métropole Rouen Normandie peut compter sur l'aide de ses citoyens, qu'ils soient scientifiques ou simples résidents.*

## Le GIEC local : une expertise territoriale pour mobiliser les citoyens de Rouen

Pour agir contre le changement climatique, la Métropole Rouen Normandie a construit son plan d'action en faveur du climat sur des bases scientifiques solides. Parallèlement au pacte local de la COP, un GIEC local a été mis en place, composé uniquement d'universitaires régionaux. Grâce à une approche multidisciplinaire (sciences sociales et naturelles), ils ont pour objectif de fournir une expertise sur le changement climatique fondée sur les connaissances locales.

Concernant la participation citoyenne, le GIEC local a mené une étude de psychologie sociale intitulée « Représentations et comportements des populations locales face au changement climatique » dans le but de définir les leviers d'action à mettre en œuvre pour engager les habitants de la métropole dans ce projet. Une des conclusions de l'étude est « *qu'il peut être plus pertinent de mobiliser les habitants au niveau des effets plutôt que des causes, et encore plus si ces effets sont discutés au niveau local* ».

### ROUEN



**Population :**  
112 321 habitants

**Superficie :**  
21,38 km<sup>2</sup>

**Signataire de la  
Convention des  
Maires depuis :**  
2013

**Objectif de  
réduction des  
émissions de CO<sub>2</sub> :**  
73 % d'ici 2030,  
neutralité d'ici 2050



**Une fois que le public est familiarisé avec ce type de projets**, il peut être plus enclin à s'engager dans d'autres actions plus axées sur une cause, comme la décarbonisation de la production alimentaire ou énergétique.

## Sensibilisation du public

En 2019, l'usine chimique Lubrizol de Rouen, un site Seveso, prenait feu. L'incendie a émis un énorme nuage nocif et des polluants ont été retrouvés dans une large zone autour de Rouen. Cet accident a suscité une volonté d'agir et de nombreux citoyens ont commencé à prêter davantage attention aux questions environnementales. Dans le même temps, la ville de Rouen a élaboré son Plan Climat (PCAET) et réfléchi à la manière d'impliquer les citoyens. Pour toucher le plus grand nombre, Rouen a choisi une approche pédagogique. Un atelier temporaire a été mis en place dans le centre-ville de la métropole régionale. Baptisé « *L'atelier de la COP 21* », son objectif était de transmettre un enseignement, de sensibiliser et de mettre en pratique l'action climatique. L'avantage de cette approche est qu'elle place la question au cœur de l'environnement des citoyens, créant un lieu d'interaction vivant, où la population peut discuter et s'informer sur le changement climatique.

Par ailleurs, de multiples campagnes de sensibilisation ont été menées dans les écoles et près de 4500 élèves ont visité des installations liées au climat (jardins, centres de valorisation des déchets, usines de production d'énergie, etc.) pour mieux connaître les enjeux climatiques.



**4340** ont été sensibilisés aux gestes favorables au climat

**35 %** des émissions de GES de Rouen étaient générées par l'industrie

Le territoire ne produit que **9 %** de l'énergie qu'il consomme



### FINANCEMENT DU PROJET

#### Source(s) de financement :

Communauté urbaine métropolitaine  
1 M€ en 3 ans

*Je participe* : les projets citoyens sont financés à 50 % par la ville et à 50 % par financement participatif

## Participation citoyenne : des progrès difficiles à évaluer

Il est évidemment difficile de mesurer le niveau de mobilisation d'une population, car on ne peut pas déterminer le nombre de personnes convaincues ou non. À Rouen, cela a représenté l'un des plus grands défis. Par exemple, un projet de coaching individuel pour les familles a été abandonné, car il s'avérait difficile de trouver un moyen fiable de mesurer les résultats. Une solution possible est d'anticiper ce problème et de ne travailler qu'avec des objectifs mesurables pour déterminer si un projet sensibilise et intéresse efficacement.

### LIENS UTILES

- ▶ Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) de [Rouen](#)
- ▶ [Accord de Rouen pour le climat](#)
- ▶ [Comité scientifique « GIEC local »](#)
- ▶ Étude de psychologie sociale sur l'engagement citoyen menée par le GIEC local
- ▶ ...



### CONTACT

Pour plus d'informations sur le projet, veuillez contacter :  
**Direction de l'énergie et de l'environnement**  
[cop21@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:cop21@metropole-rouen-normandie.fr)